



**Кафедра цифровой экономики и
искусственного интеллекта
группы компаний АДВ
Магистратура Искусственный интеллект
МГИМО МИД России
Одинцовский филиал**

**Department of Digital Economy and
Artificial Intelligence of the ADV Group**

**MSc Artificial intelligence
MGIMO University
Odintsovo Campus**

**«Цифровая экономика: международная
повестка»**

«Digital economy: international agenda»

**Бюллетень №1
Октябрь 2020**

**Bulletin №1
October 2020**

Мы рады сообщить, что кафедра начинает выпуск ежемесячного бюллетеня с обзором важных вопросов в области цифровой экономики. Наша цель – сделать бюллетень максимально информативным и практически полезным для различных организаций, связанных с международным сотрудничеством в области цифровой экономики. Рассчитываем на обратную связь, ждем Ваши отзывы, предложения и рекомендации.

We are pleased to announce that the Department is launching a monthly bulletin with an overview of important international issues in the digital economy. Our goal is to make the bulletin as informative and practically useful as possible for various organizations involved in international cooperation in the digital economy. We are looking forward to receiving your feedback, suggestions, and recommendations.

Международные организации

International organizations

МСЭ

ITU

С 21 по 30 сентября всемирный саммит AI for Good провел ряд мероприятий, воркшопов и вебинаров в рамках Breakthrough Days. В этом году были затронуты проблемы в трех ключевых областях, которые будут способствовать прогрессу в достижении целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР) – гендерное неравенство, продовольствие и пандемия. На саммите обсуждались темы коллективного решения вопросов с помощью ИИ, варианты расширения возможностей применения данной технологии на благо общества и строительство мира для всех с использованием ИИ.

From 21 to 30 September the AI for Good global summit hosted a number of events, workshops and webinars as part of Breakthrough Days. This year's summit focused on the problems in three key areas, that will contribute to the progress towards the UN's sustainable development goals (SDG) – gender, food and pandemic. The issues discussed at the event included collective AI resolution of issues, options for expanding the public good uses of AI, and building peace for all using AI.

Форум продолжает свою работу до декабря.
<https://aiforgood.itu.int/breakthrough-days/>

The summit has the events till the December.
<https://aiforgood.itu.int/breakthrough-days/>

Совет Европы

Council of Europe

23 сентября 2020 года Комитет министров Совета Европы утвердил доклад о ходе работы Специального комитета по

On 23 September 2020, the Committee of Ministers of the Council of Europe approved the progress report of the Ad hoc

искусственному интеллекту (**Ad hoc Committee on Artificial Intelligence - CAHAI**). Доклад содержит информацию о работе Комитета и достигнутом прогрессе в соответствии с мандатом Комитета с момента его создания 11 сентября 2019 года. В документе приведена "дорожная карта" по подготовке правового документа Совета Европы, основанного на правах человека, верховенстве права и демократии. Актуальность задач Комитета была подтверждена в связи с пандемией COVID-19.

В настоящее время Комитетом готовится проект технико-экономического обоснования, которое будет содержать указания на правовую основу развития искусственного интеллекта в соответствии со стандартами Совета Европы. Проект документа, как ожидается, будет рассмотрен Комитетом на его предстоящем третьем пленарном заседании в декабре 2020 года. 2021 год будет также посвящен многосторонним консультациям и доработке элементов правовой базы в области ИИ.

Сотрудники кафедры входят в консультативную рабочую группу по подготовке национальной позиции для участия в международном диалоге в рамках задач Комитета CAHAI. В частности, в августе – сентябре с.г. Абрамова А.В. и Игнатъев А.Г. участвовали в подготовке предложений по структуре и содержательному наполнению технико-экономического обоснования.

<https://www.coe.int/en/web/artificial-intelligence/cahai>

Committee on Artificial Intelligence (CAHAI), which sets out the work undertaken and progress towards the fulfilment of the committee's mandate since it was established on 11 September 2019.

The progress report sets out a clear roadmap for action towards a Council of Europe legal instrument based on human rights, the rule of law and democracy. Its clear relevance has also been confirmed and reinforced by the recent COVID-19 pandemic.

The preliminary feasibility study, providing indications on the legal framework on the design, development of artificial intelligence based on Council of Europe's standards is expected to be examined by the CAHAI at its forthcoming third plenary meeting in December 2020. 2021 will also be dedicated to multi-stakeholder consultations and to the finalisation of the elements of the legal framework on AI.

Our Faculty members are part of the advisory working group for preparing the national position for participation in the international dialogue within the CAHAI Committee's tasks. In particular, in August-September this year Anna Abramova and Andrey Ignatyev participated in preparation of proposals on structure and content of feasibility study.

<https://www.coe.int/en/web/artificial-intelligence/cahai>

ЮНЕСКО

ЮНЕСКО продолжает разработку всеобъемлющего глобального документа, который обеспечит этическую основу для ИИ – **Рекомендация ЮНЕСКО по этике в области ИИ** (the Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence). Документ будет являться важным международным ориентиром для соблюдения этических норм в цифровом мире. В сентябре 2020 г. на сайте ЮНЕСКО

UNESCO

UNESCO is continuing to develop a comprehensive global instrument that will provide an ethical basis for AI - the **Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence**. The document will serve as an important international guideline for the observance of ethical principles in the digital world.

In September 2020, a preliminary report on the first version of the document and the draft

опубликован предварительный доклад по первой версии документа и непосредственно текст проекта Рекомендации.

Сотрудники кафедры Абрамова А. В. и Игнатъев А. Г. являются членами Комитета по вопросам этики искусственного интеллекта при Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Данный специализированный консультативный орган открытого состава создан в целях выработки и координации подходов России к международному сотрудничеству в области ИИ на площадке ЮНЕСКО. Сотрудники подключены к решению текущих рабочих задач по подготовке проекта Рекомендации ЮНЕСКО по этике в области ИИ. В период 27 – 29 июля 2020 г. приняли участие в международных консультациях, которые были организованы Международным исследовательским центром по искусственному интеллекту Республики Словения (IRCAI - International Research Centre in Artificial Intelligence).

<https://en.unesco.org/artificial-intelligence/ethics>

Recommendation itself were published on the UNESCO website.

Faculty Members Anna Abramova and Andrey Ignatyev are members of the Committee on Ethics of Artificial Intelligence under the Commission of the Russian Federation for UNESCO. This specialized open-ended advisory body was established to develop and coordinate Russia's approaches to international cooperation in the field of AI within UNESCO. Abramova A. and A. Ignatyev are involved in the current work tasks of preparing the draft UNESCO Recommendation on Ethics in AI. 27-29 July 2020 they took part in international consultations organized by the International Research Centre in Artificial Intelligence (IRCAI), Republic of Slovenia.

<https://en.unesco.org/artificial-intelligence/ethics>

Новости компаний – партнеров

АДВ

«Использование больших данных позволило сделать большой шаг вперед с точки зрения возможности оценки вклада каждого медиа в продажи конкретного бренда. Если ранее медиа четко разделялись на те, кто работает на охват аудитории с имиджевыми целями – например ТВ реклама, видео реклама в интернете и др., и те, который работают на непосредственно продажу товара – контекстная реклама в интернете, то теперь имеется возможность связать конкретный показ рекламы конкретному человеку с тем, пришел он в магазин и купил товар или нет. Именно в этом направлении был разработан продукт ТВ-атрибуционное моделирование. Оно было запущено АДВ групп в прошлом году в партнерстве с крупным телеком оператором Билайн. Основная цель продукта – оценить влияние каждого

News from our partners

ADV Group

“Use of big data has allowed to make a big step forward in terms of assessing the contribution of each media to the sales? promotion of a specific brand. If earlier the media were clearly divided into those who work to reach an audience for image-building purposes - for example, TV advertising, video advertising on the Internet, etc., and those who work directly to sell goods - contextual advertising on the Internet, now it is possible to link a specific showing an advertisement to a specific person whether he came to the store and bought a product or not.

The product TV attribution modeling was developed exactly in this direction. It was launched by ADV group last year in partnership with large telecom operator Beeline.

The main aim of the product is to assess the impact of each contact with advertising on

контакта с рекламой на продажи и тем самым от оптимизации ТВ-кампании на охват целевой аудитории перейти к оптимизации на продажу.

sales, and thus from optimizing a TV campaign to reaching the target audience, to moving on to optimizing for sales.

Майкрософт

Компании KMDA и Microsoft представили результаты исследования «Цифровая трансформация в России 2020».

Согласно данным опроса, 80% российских компаний сегодня уже реализуют стратегию цифровой трансформации. 64% респондентов считают ее необходимым фактором для развития в условиях современных вызовов. Ключевыми препятствиями для цифровизации были названы нехватка компетенций (53%) и сопротивление изменениям (45%).

Размер бюджета российских компаний на цифровую трансформацию, по данным опроса, варьируется от 3 до 10% годовой выручки. Срок окупаемости инвестиций зависит от размера компании и может составлять от 1 года до 5 лет.

<https://news.microsoft.com/ru-ru/kmda/>

Microsoft

KMDA and Microsoft presented the results of the study "Digital transformation in Russia 2020".

According to the survey, 80% of Russian companies are already implementing their digital transformation strategy. 64% of respondents believe it is a necessary instrument for development amidst today's challenges. Lack of competence (53%) and resistance to change (45%) were identified as key barriers to digitalization.

Russian companies' budget for digital transformation varies from 3 to 10% of annual revenues. The payback period depends on the size of the company and may vary from 1 to 5 years.

<https://news.microsoft.com/ru-ru/kmda/>

Новости кафедры

Our news

Июнь 2020г.

30 июня 2020г. состоялся первый выпуск магистратуры «Искусственный интеллект». Значительная часть выпускников уже работает в цифровой отрасли. Кафедра будет осуществлять обратную связь с выпускниками с целью дальнейшего совершенствования программы обучения. Подробнее о магистратуре можно прочитать на сайте <https://ai.mgimo.ru/>

June 2020

On 30 June 2020 was the first graduation from the Master's program "Artificial Intelligence". The majority of our graduates have been working in digital sector. Faculty will keep in touch with alumni for further development of the program.

Click here for more information <https://ai.mgimo.ru/>

Июль 2020г.

Microsoft провела студенческий онлайн-хакатон AI for Good. В мероприятии приняли участие магистранты первого курса, обучающиеся по программе Искусственный интеллект.

Студентам необходимо было разработать проект в одном из секторов – здравоохранение, экология, сохранение

July 2020

Microsoft organized the AI for Good online student hackathon. First year students from Master's program on AI participated in the event.

Students had to develop a project using AI in one of the areas – health, environment, protection of cultural heritage, helping people with disabilities, philanthropy, preventing and

культурного наследия, помощи людям с инвалидностью, филантропии, предотвращении и реагировании на природные катаклизмы и катастрофы – с применением технологий ИИ.

От магистратуры ИИ участвовали две команды:

1) Команда под руководством И.Глухова с проектом «Приложение для волонтеров». Приложение использует облачные технологии Майкрософт и их когнитивные сервисы, упрощает взаимосвязь между волонтерами и людьми, которым требуется помощь или поддержка;

2) Команда под руководством Юлии Церех с проектом «Катюша навигатор». Персональный цифровой помощник-навигатор для самостоятельных путешествий по России к местам культурного наследия и не только подскажет дорогу, расскажет о достопримечательностях, посоветует, на что еще обратить внимание. Катюша самостоятельно собирает данные из интернета об объектах культурного наследия, позволяет строить маршрут исходя из местоположения и предпочтений.

По результатам хакатона студенты магистратуры «Искусственный интеллект» в составе команды Amazure заняли третье место.

<https://mgimo.ru/about/news/main/ai-for-good-hackathon-06-20/>

responding to environmental incident and disasters.

The MSc AI was represented by two teams:

1) A team led by I.Glukhov with the project "App for volunteers". The application uses Microsoft cloud technologies and their cognitive services, simplifies the relationship between volunteers and people who need help or support;

2) A team Amazure led by Y.Tserekh with the Katyusha Navigator project. Personal digital assistant navigator for independent travelling in Russia to places of cultural heritage will give directions, tell about show places, advise what else you may visit. Katyusha independently collects data from the Internet about cultural heritage sites and allows you to build a route based on location and preferences.

According to the results of the hackathon the students of the AI master's program as part of the Amazure team took the third place at the Microsoft AI for Good hackathon.

<https://mgimo.ru/about/news/main/ai-for-good-hackathon-06-20/>

Анонсы событий кафедры

Запуск сайта Digital research

В октябре 2020г. начал свою работу сайт кафедры. На этом ресурсе собрана актуальная информация, касающаяся результатов научно-практической работы кафедры и магистрантов, анонсы предстоящих мероприятий.

<https://digitalresearch.mgimo.ru/>

Upcoming events

Launch of the website Digital research

In October 2020 we have launched the Department's website. The resource contains relevant information regarding the results of the scientific and practical work of the department and students, announcements of upcoming events.

<https://digitalresearch.mgimo.ru/>

Digital. MGIMO discussion club

Кафедра продолжает мастер-классы и публичные обсуждения актуальных вопросов развития цифровой экономики и искусственного интеллекта. С октября 2020 года мероприятия будут проходить в рамках открывающегося тематического дискуссионного клуба – Digital. MGIMO discussion club. 30 октября 2020г. в 19.00 состоится первое заседание клуба по вопросам этики в области искусственного интеллекта. Будет рассмотрена роль и значение этики на протяжении жизненного цикла различных систем искусственно интеллекта и сопряженные темы.

Спикеры – Владислав Шершульский (Microsoft); Андрей Игнатьев (МГИМО). Модератор – Абрамова Анна (МГИМО).

Подключиться к конференции Zoom

<https://zoom.us/j/96187409883>

Digital. MGIMO discussion club

The Department continues master classes and public discussions on major aspects of digital economy and artificial intelligence development.

Starting October 2020, the events will be held within the framework of the opening thematic discussion club – the Digital. MGIMO discussion club.

On 30 October 2020 at 19.00 MSC the club will host the first session on ethics in the field of artificial intelligence. The role and importance of ethics throughout the life cycle of various AI systems and related topics will be discussed.

Speakers: Vladislav Shershulsky (Microsoft) Andrei Ignatyev (MGIMO)

Moderator: Anna Abramova (MGIMO).

Join the Zoom meeting

<https://zoom.us/j/96187409883>

Международная научная конференция

Первая международная научная конференция «*AI: Global dimension. Governance challenges*» будет проходить онлайн 8 декабря 2020г.

В конференции примут участие эксперты в области искусственного интеллекта, представляющие научные институты, государственные учреждения, международные организации и бизнес. Участники обсудят наиболее острые и насущные вопросы управления и правового регулирования в области искусственного интеллекта. Будут рассмотрены вопросы, связанные с новыми рисками и возможностями при внедрении современных систем искусственного интеллекта, необходимость и соразмерность введения правовых режимов и этических кодексов в данной быстроразвивающейся цифровой области. Участники обсудят инициативы и активности основных мировых площадок в области искусственного интеллекта.

Рабочий язык мероприятия – английский.

<https://digitalresearch.mgimo.ru/conf.html>

International scientific conference

The first international conference «*AI: Global dimension: Governance challenges*» will be hosted online on 8 December 2020.

We bring together experts in artificial intelligence from different fields including research institutions, state agencies, international organizations and business. The conference will be focused on the most acute and pressing issues of management and legal regulation in the field of AI. Issues related to new risks and opportunities in the deployment of modern AI systems, the necessity and proportionality of introducing legal regimes and codes of ethics in this rapidly developing digital field will be discussed. Participants will also focus on the initiatives and activities of major international organizations in the field of artificial intelligence.

Working language: English.

<https://digitalresearch.mgimo.ru/conf.html>

Надеемся на развитие плодотворного сотрудничества и открыты предложениям о партнерстве!

Выпуск подготовили: Абрамова А.В., Давыдова Э.Е., Игнатъев А.Г., Панова М.С.

Контактные данные

Магистратура Искусственный интеллект

<https://ai.mgimo.ru/>

admissions.ai@inno.mgimo.ru

<https://vk.com/ai.mgimo>

<https://www.facebook.com/ai.mgimo/>

МО, г. Одинцово, ул. Ново-Спортивная, д. 3, каб. 401

<https://digitalresearch.mgimo.ru/>

E: digitalresearch@inno.mgimo.ru

P: +7 495 661-71-22 (доб. 4010)

We hope to develop effective cooperation and we keep an open mind!

The issue was prepared by: Abramova A.V., Davydova E.E., Ignatyev A.G., Panova M.S.

Our contacts

MSc Artificial intelligence

<https://ai.mgimo.ru/>

admissions.ai@inno.mgimo.ru

<https://vk.com/ai.mgimo>

<https://www.facebook.com/ai.mgimo/>

Moscow Region, Novo-Sportivnaya street, 3, room 401

<https://digitalresearch.mgimo.ru/>

E: digitalresearch@inno.mgimo.ru

P: +7 495 661-71-22 (доб. 4010)